

LEADER

# SPECIAL

## 50 Jahre «Silberturm»



Mediadaten 2025

An unsere geschätzten  
Partner und Freunde

St.Gallen, im Frühjahr 2025

**Die LEADER-Sonderausgabe zum Jubiläum des «Silberturms»**

Sehr geehrte Damen und Herren

2025 wird ein besonderes Jahr für uns: Der Silberturm feiert sein 50. Jubiläum. Das wohl bekannteste Wahrzeichen St.Gallens neben dem Kloster ist heute nicht nur ein eigentliches Baudenkmal, sondern auch das zweitgrösste Gesundheitszentrum in der Gallusstadt nach dem Kantonsspital sowie ein gut frequentiertes Einkaufszentrum im Quartier.

Deshalb widmet das Unternehmermagazin LEADER dem Silberturm eine Sonderausgabe, die seiner regulären Augustausgabe 2025 beigelegt wird und so u. a. an über 8.000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz direkt gelangt. Daneben werden wir einen Teil der Auflage für Mailings sowie für die Medienarbeit nutzen. Inhaltlich werden nicht nur der Silberturm und seine Geschichte, sondern auch die seine Mieter und Stockwerkeigentümer mit all ihren Angeboten, Menschen und Möglichkeiten umfassend vorgestellt.

Wir laden Sie als wichtigen Partner herzlich ein, sich an diesem interessanten Produkt zu beteiligen – eine attraktive Zielgruppe ist Ihnen gewiss. Die MetroComm AG als Herausgeberin des LEADERS wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren. Näheres über Ihren individuellen Werbeauftritt werden Sie dann erfahren.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für unser einmaliges Projekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse  
Silberturm



Cornel Grämiger  
Centermanager

# 50 Jahre «Silberturm» – ein Wahrzeichen feiert Jubiläum

Seit 1975 prägt der Silberturm beim Grossackerzentrum die Skyline von St.Gallen. Mit seiner unverwechselbaren Architektur aus Aluminiumpaneelen und ovalen Formen ist er mehr als nur ein Bürogebäude: Er ist ein modernes Wahrzeichen, ein Treffpunkt und ein Symbol für visionäre Baukunst, das allen Widrigkeiten zum Trotz zu einem Erfolg wurde. Grund genug für den LEADER, das heutige «Shopping Silberturm» mit einer Sonderausgabe zu würdigen.

Als der Bau des Silberturms 1973 begann, schien die Zukunft des Projekts zunächst ungewiss: Ein geplantes Hotel kam nie zustande, der Verkauf der Stockwerkeigentumsflächen stagnierte und finanzielle Engpässe stoppten die Bauarbeiten.

Wenige Jahre später wandelte sich das Bild: Das Grossackerzentrum, ideal gelegen inmitten alter und neuer Wohnquartiere, florierte. Der Silberturm, dessen Fertigstellung lange skeptisch beäugt wurde, wurde zum begehrten Standort.

Der Architekt Heinrich Graf schuf nicht nur einen Turm, sondern ein Zentrum mit Weitblick. Grosszügige 4000 m<sup>2</sup> Fussgängerzonen ohne Autoverkehr wurden zur Begegnungsstätte für das Quartier. Die Piazza vor

der ehemaligen Post, der Osttrakt mit Jelmoli und das Hochhaus selbst bildeten eindeutige Orientierungspunkte, die das Zentrum lebendig und einladend machten. Ein Mix aus Läden, Restaurants, Praxen und Treffpunkten bot nicht nur Quartierbewohnern alles Nötige vor Ort.

Heute, 50 Jahre später, ist der Silberturm mehr als ein Bauwerk. Seine futuristische Architektur, inspiriert von Luft- und Raumfahrt, hat ihm den Status einer «Superskulptur» verliehen. Das Grossackerzentrum steht nicht nur für die Architektur seiner Zeit, sondern auch für die Zukunftsfähigkeit der Stadt St.Gallen – damals wie heute zieht der Mix aus Fachgeschäften, Restaurants, Praxen, Freizeitangeboten und praktischen Parkiermöglichkeiten ein Publikum nicht nur aus der unmittelbaren Umgebung an.

Der LEADER-Special zum Jubiläum des Silberturms, welcher der August-Hauptausgabe 2025 beigelegt wird, stellt das Grossackerzentrum und seine Angebote, Menschen und Möglichkeiten umfassend vor. Daneben werfen wir einen Blick auf die 50-jährige Geschichte des St.Galler Wahrzeichens. Damit erhält der Leser einen umfassenden Blick auf das Shopping- und Medicalcenter – und Sie als Inserent ein höchst attraktives Umfeld für Ihre Anzeige oder Ihre Publi-reportage sowie eine ideale Zielgruppe: die über 8000 wichtigsten Entscheidungsträger der Ostschweiz, die jeder LEADER direkt adressiert erreicht.



# Preise, Formate & Mediadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm  
 Raster: 60 – 70  
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG  
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop  
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.  
 Druckauflage: 9000 Exemplare  
 Distribution: – 8000 Exemplare zum Unternehmermagazin LEADER August 2025, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz  
 – 1000 Exemplare im Kunden- und Beziehungsumfeld von Shopping Center Silberturm  
 Erscheinung: August KW 34  
 Druckdatenschluss: 04. August 2025

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–

■ 2/1 Seite  
420 x 297 mm  
 ■ 1/1 Seite  
388 x 265 mm  
 ■ 1/1 Seite  
210 x 297 mm  
 ■ 1/1 Seite  
178 x 265 mm  
 ■ 1/2 Seite hoch  
87 x 265 mm  
 ■ 1/2 Seite quer  
178 x 130 mm  
 ■ 1/3 Seite hoch  
57 x 265 mm  
 ■ 1/3 Seite quer  
178 x 86 mm  
 ■ 1/4 Seite hoch  
87 x 130 mm  
 ■ 1/4 Seite quer  
178 x 63 mm

■ Magazinformat,  
+ 3 mm Beschnitt  
 ■ auf Satzspiegel

**20 Prozent Rabatt**  
 auf alle Preise für Mieter  
 und Eigentümer im  
 Grossackerzentrum/  
 Silberturm

Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

## Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–  
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis  
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis  
 Pantone-Farben: + CHF 500.–  
 Berater-Kommission 10 %

**LEADER**

Datenanlieferung:  
info@metrocomm.ch

## MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8  
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50  
leader@metrocomm.ch  
www.leaderdigital.ch