

LEADER

INVEST

@TG

LEADER-Sonderausgabe
zum Immobilienstandort Thurgau



Mediadaten 2025

invest@TG: Die LEADER- Sonderausgabe zum Immobilienstandort Thurgau



Der Thurgauer Immobilienmarkt zeigt eine stabile Wohneigentumsquote auf hohem Niveau, mit einem signifikanten Anstieg des Stockwerkeigentums in den letzten Jahrzehnten. Die Sonderausgabe «invest@TG» des LEADERS beleuchtet die Hintergründe des Bau-booms und analysiert die Marktentwicklung.

Der Anteil Wohneigentümer im Thurgau ist in den letzten Jahren auf hohem Niveau stabil geblieben. Über einen längeren Zeitraum betrachtet hat das Wohneigentum allerdings stark an Bedeutung gewonnen. So waren 1970 39 Prozent der Thurgauer Haushalte Wohneigentümer. Bis zum Jahr 2000 stieg die Wohneigentumsquote auf 43 Prozent und 2022 – dem aktuellsten statistisch erfassten Jahr – auf 45 Prozent. 2019 waren es mit über 47 Prozent sogar noch etwas mehr; wegen der Zuwanderung und der hohen Bautätigkeit im Mietwohnungsbereich ist die Quote hier leicht gefallen. Sie liegt aber immer noch deutlich über dem Schweizer Mittel von 42 Prozent.

Während der Anteil Hauseigentümer mit rund einem Drittel über die Jahre recht konstant blieb, hat das Stockwerkeigentum deutlich an Bedeutung gewonnen. So lebten 1990 nur gerade gut zwei Prozent der Haushalte in einer Eigentumswohnung, heute sind es elf Prozent.

In den letzten Jahren war der Wohnbau stets der Wachstumsmotor der Thurgauer Bauwirtschaft; rund zwei Drittel der Bauinvestitionen entfallen auf ihn. Daneben nahmen die Bauinvestitionen auch in anderen gewichtigen Bereichen zu: In Industrie, Gewerbe und Dienstleistungen, in der Gesundheit und in Verkehr und Kommunikation werden jährlich bis zu zweistellige Wachstumsraten registriert.

«invest@TG», die LEADER-Sonderausgabe zum Immobilien- und Lebensstandort Thurgau, geht den Gründen für diesen Bauboom nach, wagt einen Blick in die Zukunft, stellt die wichtigsten Player vor und gibt Anregungen, wie man von dem Bauboom profitieren kann. Sie beobachtet den Markt, evaluiert Bedürfnisse und zeigt Lösungen dafür auf. Sie spricht mit Anbietern, Nutzern, Wissenschaftlern und Politikern – und erklärt, warum es sich im Thurgau gut leben und arbeiten lässt.

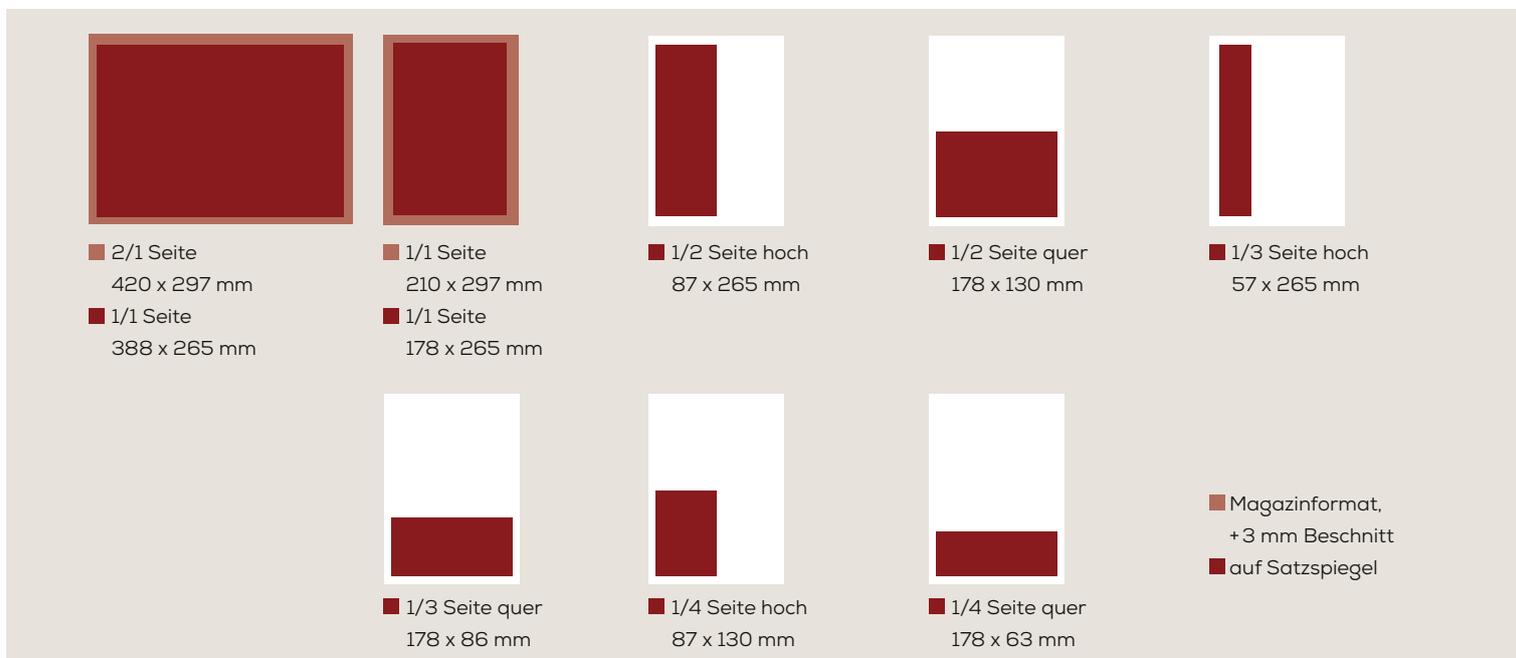
Das hochkarätige redaktionelle Umfeld schafft den perfekten Rahmen für ein erfolgreiches Inserat oder eine ebensolche PubliReportage. Sie erreichen damit nicht nur die Leserschaft des LEADERS – über 8000 Entscheidungsträger aus der Ostschweiz –, sondern dank als Beilage zum «Fokus IHK», dem offiziellen Magazin der Industrie- und Handelskammer Thurgau, auch rund 3000 Unternehmer mit hoher Affinität zu Fragen rund um Immobilien.



Preise, Formate & Metadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm
 Raster: 60 – 70
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
 Druckauflage: 10 000 Exemplare
 Distribution: – 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein
 – 2000 Exemplare im Branchenumfeld
 Erscheinung: Mai KW 21
 Druckdatenschluss: 5. Mai 2025

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis
 Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Berater-Kommission 10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
 leader@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch