

LEADER

immopuls

Das grösste Ostschweizer Immobilienmagazin



Mediadaten 2025

Setzen Sie auf das wichtigste Ostschweizer Immobilienmagazin



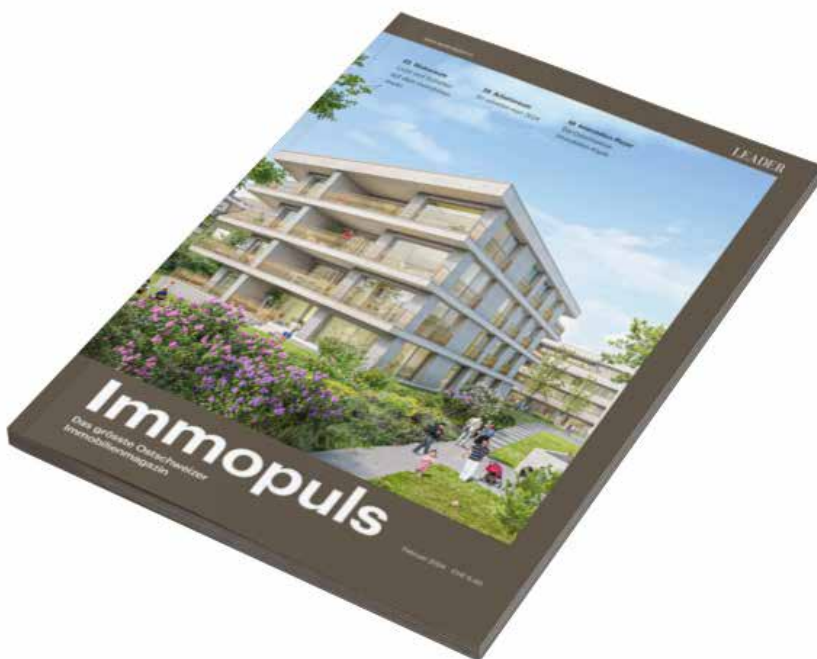
In der LEADER-Sonderausgabe «ImmoPuls 2025» stellen wir Trends im Bau- und Wohnbereich vor, analysieren den Ostschweizer Immobilienmarkt und sprechen mit wichtigen Exponenten der Branchen. Sie wird an 30 000 Adressaten verschickt.

Der ImmoPuls des LEADERS ist das optimale Medium für alle, die in die eigenen vier Wände investieren wollen. Hier präsentieren Profis von A wie Architekt bis Z wie Zimmermann die neusten Trends rund ums Eigenheim. Der ImmoPuls ist damit eine ideale Plattform, auf der sich Bau-, Renovations- und Veränderungswillige in kürzester Zeit eine gute Übersicht über Angebote, Unternehmungen und Trends verschaffen können.

Ein interessanter Themenmix rund um Bauen und Renovieren, Immobilien, Finanzieren, Energie und Umwelt, Einrichten und Wohnen mit Analysen, Porträts und Hintergründen machen den ImmoPuls zum wichtigsten Magazin der Ostschweizer Bau- und Immobilienbranche.

Der Zeitpunkt dafür ist ideal, ist doch Wohneigentum so gefragt wie schon seit Jahrzehnten nicht mehr, und auch Renovationen, Umbauten und Erweiterungen erfreuen sich höchster Beliebtheit. Eine bessere Werbeplattform mit attraktiverem Zielpublikum werden Sie für Ihre Produkte oder Dienstleistungen rund ums Wohnen kaum finden.

Denn der ImmoPuls wird nicht nur dem Unternehmermagazin LEADER beigelegt, sondern auch mit einem Direktversand an 22 000 Wohneigentümer verschickt. Das sind insgesamt 30 000 Topadressen aus einer hohen Kaufkraftklasse mit einem starken Immobilienbezug. Dadurch verhilft Ihnen eine werbliche Präsenz im ImmoPuls zu höchster Aufmerksamkeit bei einer klar definierten Zielgruppe.



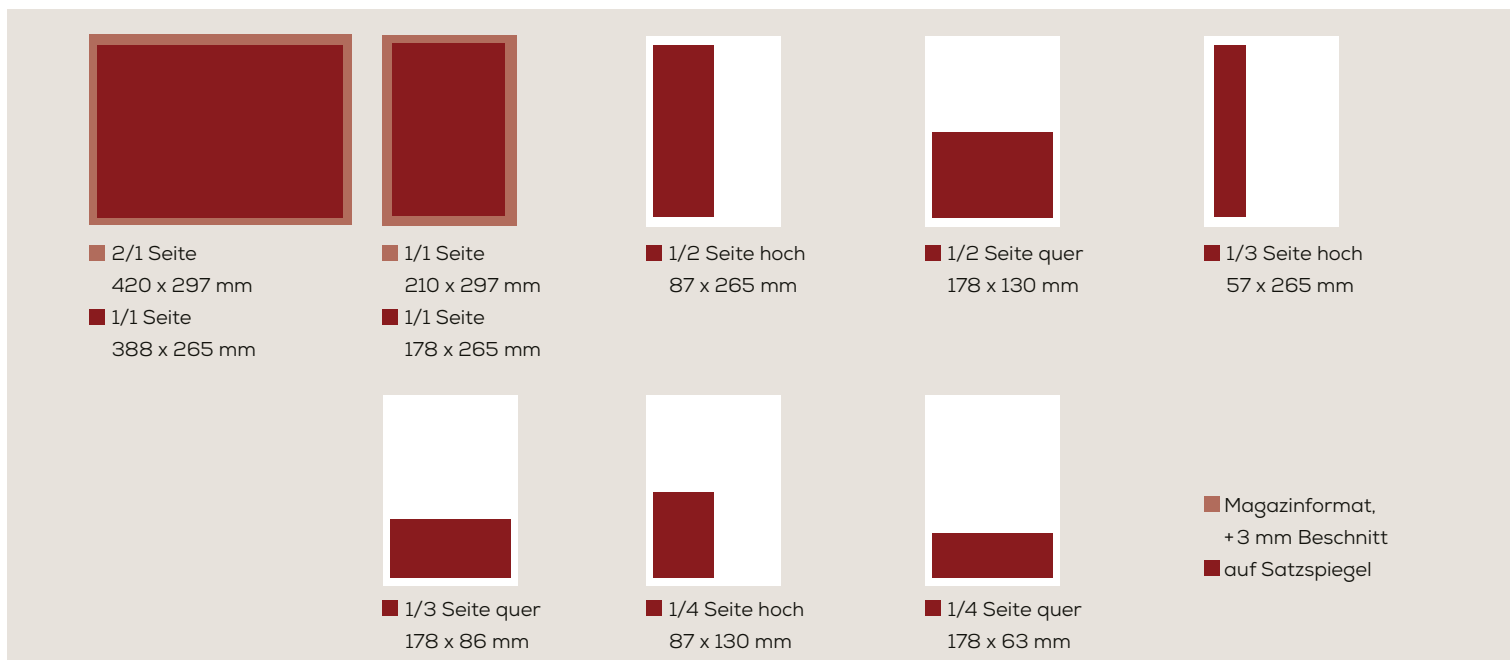
Preise, Formate & Metadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm
 Raster: 60 – 70
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
 Druckauflage: 30 000 Exemplare
 Distribution:

- 8 000 Exemplare zum Ostschweizer Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Politik in der Ostschweiz
- 22 000 Exemplare Haushaltverteilung (Einfamilienhäuser) in der Ostschweiz

 Erscheinung: Februar/KW 08
 Druckdatenschluss: 03. Februar 2025

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	5900.–
2/1	Unternehmensporträt		4850.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3950.–
1/1	Unternehmensporträt		3650.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	2150.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	2150.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1650.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1650.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	1200.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	1200.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis
 Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Berater-Kommission 10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
 9000 St.Gallen
 Oliver Iten
 Telefon 071 272 80 34
 oiten@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch