

LEADER

FOKUS

Energie und Nachhaltigkeit

Mediadaten 2025

Der Energie-LEADER 2025 analysiert den Status quo der Ostschweiz im Hinblick auf Energiepreise, Dekarbonisierung und alternative Stromproduktion im Zuge des Klimaschutzgesetzes und zeigt Lösungsansätze und Chancen auf.

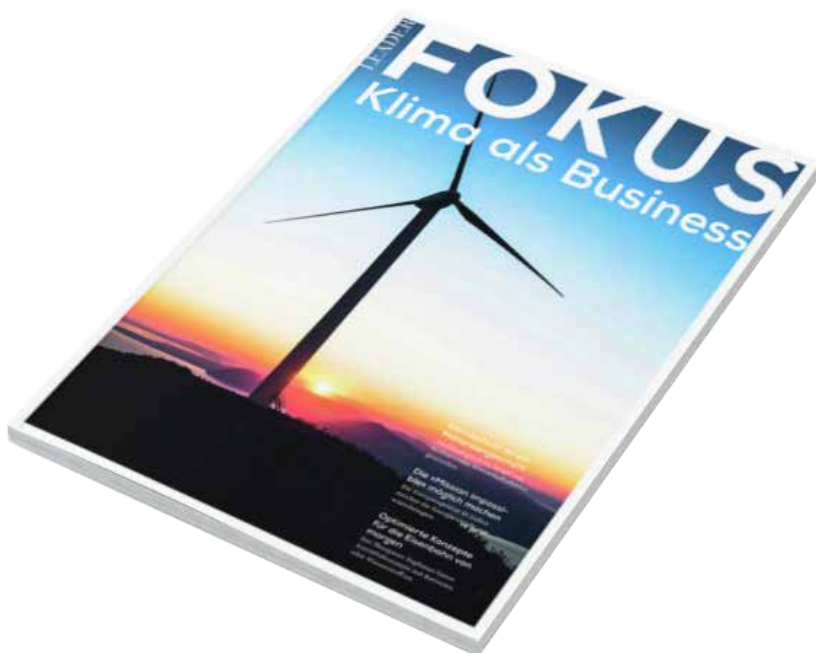
Bis 2050 sollen in der Schweiz die Treibhausgasemissionen auf netto null gesenkt werden: Der Bund will im Rahmen des «Klima- und Innovationsgesetzes» 3,2 Milliarden Franken an Finanzhilfen bewilligen, wovon ein Grossteil in klimaneutrale Innovationen fliessen soll. Rund 1,2 Milliarden Franken werden an privatwirtschaftliche Unternehmen ausgeschüttet, die einen Beitrag im Kampf gegen den Klimawandel leisten.

Einen Grossteil unserer Emissionen werden wir mittels Elektrifizierung reduzieren. Dieser Prozess hat bereits begonnen. Dies zeigt sich insbesondere in der Zunahme der Elektromobilität und den steigenden Zahlen beim Ersatz von fossil betriebenen Heizungen durch Wärmepumpen.

Damit dieser Prozess weitergeführt werden und die Elektrifizierung immer mehr fossile Energie ersetzen kann, braucht es aber genügend klimaneutralen Strom. Bis 2050 fehlen rund 50 Terawattstunden oder in anderen Worten: Etwa nochmals so viel Strom, wie wir heute produzieren. Wie kann das gelingen, worauf sollen Wirtschaft, Politik und Private setzen, welche Lösungen sind heute schon da und welche werden künftig zur Verfügung stehen? Was kann jeder Einzelne leisten – und was kostet uns das Jahrhundert-Unterfangen?

Ostschweizer Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Gesellschaft und Politik kommen zu Wort und ermöglichen einen Über- und einen Ausblick in die Zukunft. Damit wird dieses Magazin zu einer übersichtlichen Orientierungshilfe.

Der «Energie-LEADER» spricht mit betroffenen Unternehmen und Experten und zeigt, welche Schritte sinnvoll sind, welche bereits gemacht wurden, welche in Zukunft möglich sein werden und wo wir noch Nach- bzw. Aufholbedarf haben.



Preise, Formate & Metadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm
 Raster: 60 – 70
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
 Druckauflage: 10 000 Exemplare
 Distribution:

- 8000 Exemplare als Supplement zum Unternehmermagazin LEADER, persönlich adressiert an Führungskräfte, Unternehmer und Politiker in den Kantonen SG, TG, AI, AR und im Fürstentum Liechtenstein
- 2000 Exemplare im Branchenumfeld

 Erscheinung: September KW 39
 Druckdatenschluss: 8. September 2025

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis
 Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Berater-Kommission 10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
 leader@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch