

SPECIAL

10 Jahre Chronoart AG



Mediadaten 2025



CHRONOART
SANKT GALLEN

An unsere geschätzten
Partner und Freunde

St.Gallen, im Januar 2025

Die LEADER-Sonderausgabe zum 10. Jubiläum von Chronoart

Sehr geehrte Damen und Herren

In der Altstadt von St.Gallen verbindet Chronoart handwerkliche Präzision mit modernem Design und einem breiten Angebot für Uhrenliebhaber. Ob luxuriöse Zeitmesser, zertifizierte Vintage-Uhren oder erstklassiger Service – Chronoart ist ein Paradies für alle, die das Besondere suchen.

Anlässlich unseres 10. Jubiläums 2025 widmet das Unternehmermagazin LEADER Chronoart eine Sonderausgabe, die seiner regulären Märzausgabe 2025 beigelegt wird und so u. a. an über 8000 Entscheidungsträger der Ostschweiz direkt gelangt und zusätzlich in 10'000 Haushalte mit hoher Kaufkraft in St.Gallen distribuiert wird. Daneben werden wir einen Teil der Auflage für Mailings, für unseren Kunden sowie für die Medienarbeit nutzen. Inhaltlich wird die Chronoart AG mit ihren Markenwelten, Menschen und Angeboten umfassend vorgestellt.

Wir laden Sie als wichtigen Partner herzlich ein, sich an diesem interessanten Produkt zu beteiligen – eine attraktive Zielgruppe ist Ihnen gewiss. Die MetroComm AG als Herausgeberin des LEADERS wird Sie in den nächsten Tagen kontaktieren. Näheres über Ihren individuellen Werbeauftritt werden Sie dann erfahren.

Wir freuen uns, wenn wir Sie für unser einmaliges Projekt gewinnen können.

Freundliche Grüsse
Chronoart AG

Hiob Calan
Inhaber und Geschäftsführer

Die LEADER-Sonderausgabe zum 10. Jubiläum von Chronoart

Mitten in der Altstadt von St.Gallen verbindet Chronoart handwerkliche Präzision mit modernem Design und einem breiten Angebot für Uhrenliebhaber. Ob luxuriöse Zeitmesser, zertifizierte Vintage-Uhren oder erstklassiger Service – Chronoart ist ein Paradies für alle, die das Besondere suchen.

Die Bijouterie steht für eine gelungene Verbindung von traditionellem Handwerk, innovativer Technik und einem unvergleichlichen Einkaufserlebnis. Hiob Calan, Bruno Sutter und Dan Messmer schaffen mit ihrem Team und ihrer Leidenschaft für Uhren einen Ort, der Kunden begeistert und ihnen Zugang zu den faszinierenden Welten der Zeitmessung bietet.

Ein Highlight bei Chronoart ist das offene Atelier, das Einblicke in die filigrane Arbeit der Uhrmacher erlaubt. Kunden können hautnah erleben, wie Zeitmesser repariert und gewartet werden.

Chronoart ist offizieller Servicepartner von Cartier, IWC Schaffhausen, Jaeger-LeCoultre, Panerai, Ulysse Nardin, Baume et Mercier, Zenith, Tudor, TAG Heuer, Montblanc, Fortis und Armin Strom – den Marken, die man an der Schmiedgasse auch erwerben kann. Dies bedeutet, dass Chronoart Service-, Garantie- und Reparaturarbeiten selbst ausführen darf.

Der elegante Ausbau der Verkaufsräume schafft ein Ambiente, das die Philosophie von Chronoart widerspiegelt: hochwertige Materialien, durchdachtes Design und eine Präsentation, die jede Uhr ins beste Licht rückt. Neben neuen Modellen bietet Chronoart «Pre-Loved»-Uhren, die sorgfältig geprüft, aufbereitet und zertifiziert werden – in der Regel hat die Uhrenboutique etwa drei Dutzend gebrauchte Zeitmesser im Angebot.

Die persönliche Beratung steht immer im Mittelpunkt, egal ob der Kunde ein Neuling ist oder ein erfahrener Sammler. Chronoart ist damit weit mehr als ein Geschäft: Es ist ein Ort, an dem die Kunst der Uhrmacherei gefeiert wird.

Mit einer LEADER-Sonderausgabe, die das Unternehmen, seine Angebote und Menschen umfassend vorstellt, feiert Chronoart seinen 10. Geburtstag. Dank der Beilage zum April-LEADER 2025 erreicht diese über 8000 Entscheidungsträger in der Ostschweiz direkt. Damit drücken Sie mit einem Inserat in diesem Luxusmagazin nicht nur Ihre Verbundenheit zur Chronoart aus, sondern profitieren auch von einer hochinteressanten, kaufkräftigen Zielgruppe.



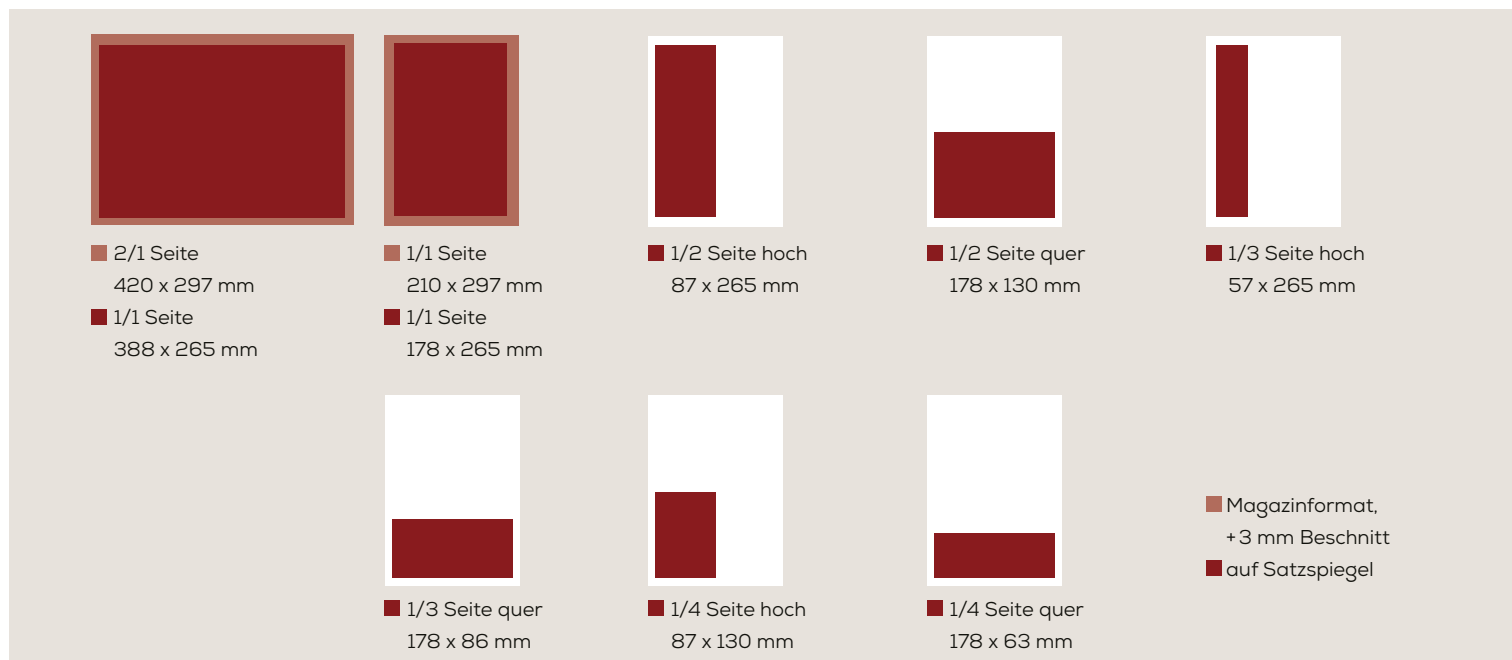
Preise, Formate & Mediadaten

Heftformat: A4, 210 x 297 mm
 Raster: 60 – 70
 Druckunterlagen: Bevorzugtes Format: PDFX-3; weitere: EPS, TIFF, JPEG
 Programme: InDesign, Illustrator, Photoshop
 Anfallende Satz- und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.
 Druckauflage: 9000 Exemplare
 Distribution:

- 8000 Exemplare zum Unternehmermagazin LEADER April, persönlich adressiert an die Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung in der Ostschweiz
- 1000 Exemplare im Kunden- und Beziehungsumfeld von Chronoart AG

 Erscheinung: April KW 17
 Druckdatenschluss: 05. April 2025

Seitenformat	Satzspiegel	Magazinformat	Preis in CHF (exkl. MWST) 4farbig
2/1	388 x 265 mm	420 x 297 mm	6500.–
2/1	Unternehmensporträt		4350.–
1/1	178 x 265 mm	210 x 297 mm	3700.–
1/1	Unternehmensporträt		3250.–
1/2 quer	178 x 130 mm	–	1970.–
1/2 hoch	87 x 265 mm	–	1970.–
1/3 quer	178 x 86 mm	–	1490.–
1/3 hoch	57 x 265 mm	–	1490.–
1/4 quer	178 x 63 mm	–	990.–
1/4 hoch	87 x 130 mm	–	990.–



Beilagen, Beihefter und Beikleber auf Anfrage möglich.

Zuschläge

Umschlagseiten 2,3 und 4: + CHF 1000.–
 Textanschliessende Inserate: + 25% vom Basispreis
 Verbindliche Platzierungsvorschriften: + 20% vom Basispreis
 Pantone-Farben: + CHF 500.–
 Berater-Kommission 10 %

LEADER

Datenanlieferung:
info@metrocomm.ch

MetroComm AG

Bahnhofstrasse 8
9000 St.Gallen

Telefon 071 272 80 50
 leader@metrocomm.ch
 www.leaderdigital.ch